

Se lanzó la nueva edición de la campaña que difunde los beneficios del café para la salud, con José Meolans como embajador 2012 y una muestra fotográfica de Gustavo di Mario sobre el mundo del café. Además de la campaña publicitaria en vía pública, también se desarrollaron actividades con la comunidad online. El Paseo de la Infanta se vistió de café los días 11, 12, 13 y 14 de octubre, para invitar al público general a disfrutar de una experiencia única, donde el café fue un auténtico anfitrión.



Con una muestra fotográfica sobre el vínculo con el café realizada por Gustavo di Mario, la Cámara Argentina de Café presentó una segunda edición de su campaña “Amo mi café: es rico y natural”, donde esta bebida, la segunda más consumida después del agua, volvió a ser protagonista. Se estima que en el mundo se toman más de 2.500 millones de tazas de café por día.

“Actualmente, existen evidencias científicas suficientes que determinan que el consumo moderado de café, además de formar parte de una alimentación equilibrada, tiene efectos beneficiosos sobre la salud convirtiéndose en un alimento funcional por su origen natural, su capacidad antioxidante y sus efectos favorables sobre la concentración, generando un aumento de la capacidad de atención” explicó la Lic. en Nutrición Andrea Rochaix, asesora de la campaña.



El objetivo de esta campaña es promover el consumo de café en Argentina, destacando su calidad y origen natural.

La marca de café se llama Ancomila y es una marca de café de alta calidad que se produce en los mejores terrenos de café y